

KFAIT COM

TENDANCES MARKETING ET COMMUNICATION 2025

23 janvier

au Meeting Lab

PROGRAMME

INTERVENANTS



ETIENNE

Mineur

Designer /
directeur de
création /
cofondateur de
Volumique



À partir de 8h45

Comment l'IA impacte le Design ?

BAPTISTE

Garnot

Fondateur de
l'agence Trigger



À partir de ghoo

Les tendances du Marketing digital

ROMAIN

Napiérala

Directeur associé
- IPSOS France



À partir de 9h30

***Tendances et perspectives
consommation***

TEIKO

Mgaloblishvili

Fondatrice
Directrice des
Stratégies - Sang
Neuf Agency



À partir de 10h00

Tendances graphiques et design

NATHALIE

Raynal

Conseil en
stratégie RSE et
com' responsable
- TALY & CO



À partir de 10h50

La com' responsable en 2025

THOMAS

Beuriot

Directeur
Commercial -
BPM AGENCY



À partir de 11h20

Les tendances événementielles