



PROCÈS VERBAL DE LA 44^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Le lundi dix huit mars deux mille vingt quatre à dix huit heures trente,

Après convocation de ses membres dans les conditions prévues par l'article 8 des statuts, l'Assemblée Générale Ordinaire (ci-après « l'Assemblée ») du Club de la Com (ci-après « l'association ») s'est réunie à :

- ***l'EFAP Toulouse - 6 Place Henri Russel - 31400 TOULOUSE***

Nombre de personnes présentes : 43

Nombre de personnes inscrites (présentes + pouvoirs) : 106

L'Assemblée Générale peut délibérer sans exigence de quorum.

Après remerciement de l'EFAP pour son accueil, le président rappelle que l'Assemblée est appelée à délibérer sur l'ordre du jour suivant :

- Bilan d'activité et bilan financier 2023
- Budget prévisionnel 2024
- Plan d'actions 2024 & perspectives
- Élection des nouveaux membres du Conseil d'Administration
- Évolution des cotisations à l'horizon 2025

I. BILAN D'ACTIVITÉ 2023

1. QUELQUES CHIFFRES-CLÉS (décembre 2023) :

- Membres : 400 membres (pour rappel, le Club comptait 327 membres fin 2021)
- Événements organisés dans l'année : 30
- Nombre de participants et participantes : 2 000
- Nombre de partenaires : 85 (pour rappel, les années précédentes 50 partenaires)
(Institutionnels, financiers, techniques, médias, clubs et associations...)
- Réseaux sociaux : 31 445 personnes (LinkedIn, Instagram, X, Facebook, Youtube, Threads)

LES 5 ACTIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

- Evolution du Spot (local du Club)

*Volonté d'en faire un lieu de vie moderne et agréable pour les réunions. Il est composé à ce jour d'une première salle de réunion pouvant accueillir 20 personnes, une autre petite salle de réunion pouvant accueillir 6 personnes, un bureau administratif, une cuisine.
L'accès extérieur va être modifié pour ne pas traverser la grande salle de réunion.*

- Soutien à la profession

a) Appel d'offre responsable. Initiative de l'UCC Grand Sud dont le Club est partie prenante. Les membres de cette initiative sont engagés dans une médiation avec les acteurs publics dont le résultat sera communiqué dès validation du médiateur.

b) Rencontres et échanges avec le Ministère de l'Economie, l'Assemblée nationale, le Sénat, la Région Occitanie, le Département de la Haute-Garonne, la Métropole de Toulouse.

- Ouverture sur le territoire (cf. Plan d'action 2023 et perspectives)

Les territoires travaillés spécifiquement : Montauban, Castres et le département du Tarn, Montpellier.



Le Club a grandi !

- Nous sommes présents sur 8 départements de la grande région
- Nous comptons 400 membres
- Les nouveaux entrants s'investissaient rarement dans les commissions pour "ne pas casser la dynamique existante".



- 10^e édition des Trophées de la Com Sud-Ouest

La 10^e soirée de remise des Trophées de la Com Sud-Ouest a eu lieu au mois de novembre à Bordeaux. Elle a réuni 400 personnes.

Mais les Trophées de la Com Sud-Ouest, ce n'est pas uniquement une soirée, c'est surtout 6 mois de concours pour les annonceurs, agences, indépendants et collectifs des régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine mais également 9 mois de préparation pour les membres bénévoles du Club de la Com et de l'APACOM (notre homologue en Nouvelle-Aquitaine).

Cette édition était placée sous le signe de la créativité. Cette année, au travers du concours, l'APACOM a choisi de célébrer la 10^e édition avec une exposition des campagnes lauréates depuis 10 ans, une après-midi table ronde et un concours étudiant en complément du concours des Trophées. Le jury venant de toute la France était placé sous la présidence d'Olivier Altmann.

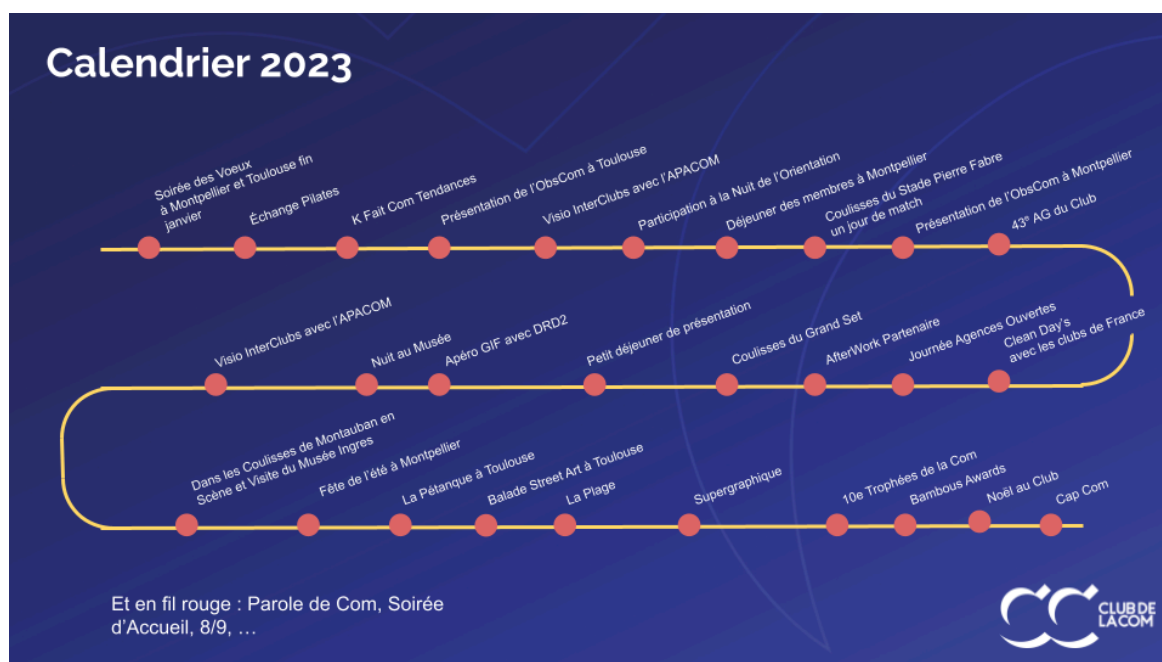
145 dossiers candidats cette année. Chiffre à battre en 2024 !

Merci à l'ensemble des partenaires qui ont, cette année encore, été d'un soutien indispensable et sans faille dans l'organisation et la mise en place du concours.

3. CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2023 :

Présentation : Caroline LACHOUX, vice-présidente

30 occasions d'échanger en 2023 + de nombreux partenariats pour accompagner des événements sur nos métiers au plan national et en région Occitanie.



Le Club, partenaire de :

- Conférence Tendances communication, **Stratégies**
- Congrès de la Communication et du Marketing Responsables, **Formule Magique**
- Cap Convivencia, **Cap'Com** Toulouse en décembre à Toulouse
- So Evénements, **Toulouse Congrès** en janvier
- Serviciz, **Dépêche Events et CCI Occitanie**
- 129^e Congrès des Sapeurs Pompiers de France, **SDIS 31**
- Toulouse Change Communication Conference, **TBS Education**



4. LES GROUPES DE TRAVAIL (anciennement associés aux “commissions”) :

Pour rappel, suite à l'intégration de nombreux nouveaux membres à Toulouse mais aussi sur l'ensemble de la région, depuis l'Assemblée Générale de 2023, le Club de la Com fonctionne en mode projet et non plus sous la forme de commissions. L'ensemble des membres du Club de la Com qui le souhaitent peuvent proposer des projets à monter et co-créaliser au sein du Club. Ils ont pour mission d'**intégrer au moins un des axes de travail** suivants :



Pour que le projet soit lancé il doit suivre ce process :

Mode de fonctionnement “projet”

- 1 fiche-projet ou 1 espace collaboratif
- 1 appel à Clubbers voulant s'investir sur un projet
- Si partenariats avec des institutions, 1 membre du CA automatiquement partie prenante du projet
- 1 communauté WhatsApp pour chaque lancement de projet
- 1 compte-rendu en CA tous les mois tout au long du projet
- 1 bilan avec budget/RP/photos



En 2023, plus de 30 évènements ont été organisés par le Club de la Com et ses membres pour promouvoir et réinventer nos métiers sur l'ensemble du territoire (Toulouse, Montpellier et l'ensemble des départements de la région Occitanie). Des projets "historiques" comme *la Nuit au Musée* au mois de juin à l'Envol des Pionniers qui a réuni une trentaine de participants, *les Bambous Awards* qui ont fêté la 11e édition du concours en novembre dernier, ou encore la restitution de la troisième édition de *l'Observatoire marketing et communication* à Toulouse et Montpellier en février 2023.

Le Club de la Com a également vu naître de nouveaux projets pour élargir le regard des membres sur de nouvelles pratiques avec notamment la création de *Supergraphique* en septembre pour aborder l'importance du design dans les génériques de films. Cette manifestation a vu se réunir près de 250 personnes en septembre à la Cinémathèque de Toulouse avec pour invitée Laure Chapalain, Présidente de l'association des génériques de films et enseignante à l'Ecole des Gobelins à Paris.

2023, ce sont également des rencontres avec la *Fête de l'été* sous forme de concours de Pétanque ou encore *La Plage* sur la période estivale.

- **Partenariat** - Animation : Elodie ESCAIG, vice-présidente

<p>Guinguette</p> 	<p>Rooftop</p> 	<p>Une nouvelle approche pour mieux valoriser nos partenaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vous apporter une visibilité accrue en répondant à vos objectifs de communication ● Plusieurs packs : Suivant vos objectifs et votre budget, nous proposons différents packages partenaires pour soutenir le club et vous permettre d'atteindre vos objectifs ● Nos grands sujets : Annuaire, Trophées, 40 ans, ... 
<p>Château</p> 	<p>Palais</p> 	
<p>Manoir</p> 	<p>GT PARTENARIAT</p>	
<p>Royaume</p> 		

"Une nouvelle approche pour mieux valoriser les partenaires de l'association"

- Actions 2023 (et prospective 2024) :
 - Approche : Vous apporter une visibilité accrue en répondant à vos objectifs de communication, écouter les problématiques de chacun
 - Parmi les membres, il y a des agences, des freelances, des annonceurs et tous n'ont pas les mêmes besoins

- Plusieurs packs sur mesure : Suivant vos objectifs, votre cible et votre budget, nous pouvons vous proposer différents packages partenaires pour soutenir le club et vous permettre d'atteindre vos objectifs (partenariats pérennes sur plusieurs années, communication digitale sur un événement précis, partenariats financiers, d'échanges...)

Après l'AG, nous enverrons un mail concernant les partenariats afin de connaître les besoins exacts et proposer ensuite une offre sur mesure.

II. BILAN FINANCIER 2023 - Présentation : Mélanie CARPENTIER, trésorière

1. ETAT DES COMPTES AU 31 DÉCEMBRE 2023 :

- Compte courant : 1748.00 €
 - Epargne : 49 596.00 €
- Total banque : 51 344.00 €**

2. DÉPENSES ET RECETTES 2023

Un bilan déficitaire mais pas alarmant puisque ce gap correspond aux dépenses liées aux trophées de novembre 2022 (à hauteur de 37 600€) qui se sont logiquement reportées sur l'année 2023. Les recettes ayant été elles comptabilisées sur 2022 (rappel 87 120€ de recettes réalisées) permettant en 2022 un bilan excédentaire (+19 408€).

Un bilan faussé au regard de :

- un prévisionnel relatif au site internet dont la dépense sera lissée sur 3 ans
- une dépense projets club supérieure de + 10 000€ au prévisionnel (qui était autour de 20 000€) sur l'exercice, MAIS cela encore est imputable aux factures des trophées de la com 2022 parvenues début 2023.

Analyse point par point :

1° Les cotisations ont dépassé nos attentes (56 468€ contre un prévisionnel de 44 000€) : en effet on a été prudents, mais aussi la conséquence du fait que : Eleonore (relations publiques, suivi et prospective), le bureau et le CA (orientations stratégiques) ainsi que Guillaume (communication) effectuent un gros travail pour redynamiser le club avec pour effet une tendance à la hausse de nos adhérents amorcée dès 2023.

2° Recette Projets Club : plus du double de nos prévisions (8 610€ au lieu de 4 000€ prévus)

3° Le Spot : grosses dépenses, mais en face les recettes espérées - quoique prudentes - ont été atteintes pour la première fois avec dorénavant une dynamique location d'espaces + intéressante (on est passé de 1% à 2%) quoique encore en deçà de nos objectifs, le temps d'être identifié comme un lieu de qualité ce qu'il est devenu grâce aux achats et travaux réalisés de remise à neuf (24 000€ dépensés au lieu des

19 000€ prévus initialement mais on gage que c'est nécessaire; la preuve en est qu'on en cueille le fruit en ce premier trimestre 2024).

4° Les frais Communication & Représentation ont été largement maîtrisés et contenus, ce qui correspond aux valeurs de notre direction actuellement (14 699€ de prévisionnel pour 10 700€ réalisés).

5° Prévisionnel des dépenses salariales :

38 400€ contre 42 435€ prévus : on a économisé un poste de stagiaire dont 10 000€ de charges salariales.

Subventions

(37 000€ pour un objectif fixé à 22 700€)

On peut d'autant plus se féliciter que globalement on assiste à des montants revus à la baisse post année trophées + reprise covid. Ce qui prouve que pour parvenir à ce résultat il a fallu une démarche très volontariste de notre direction. *Rappelons que 2022 reste une année exceptionnelle à ce titre, qui a permis au Club de nouvelles opportunités...* Grâce à son programme attrayant, engageant, ses valeurs conservées voire encore plus affirmées, et un pilotage rassurant, source de fiabilité pour nos pairs et nos institutions : gardons bien cette image en tête, car le scénario post covid aurait pu être tout autre pour le Club !

Autre note positive : 5 300€ d'aide à l'embauche qui nous a permis d'intégrer parmi nous un formidable Assistant Communication (Guillaume Dufau).

Sans la bonne entente, le bon fonctionnement et la stabilité de notre équipe de permanents, on ne serait pas devant vous avec un tel enthousiasme pour la suite.

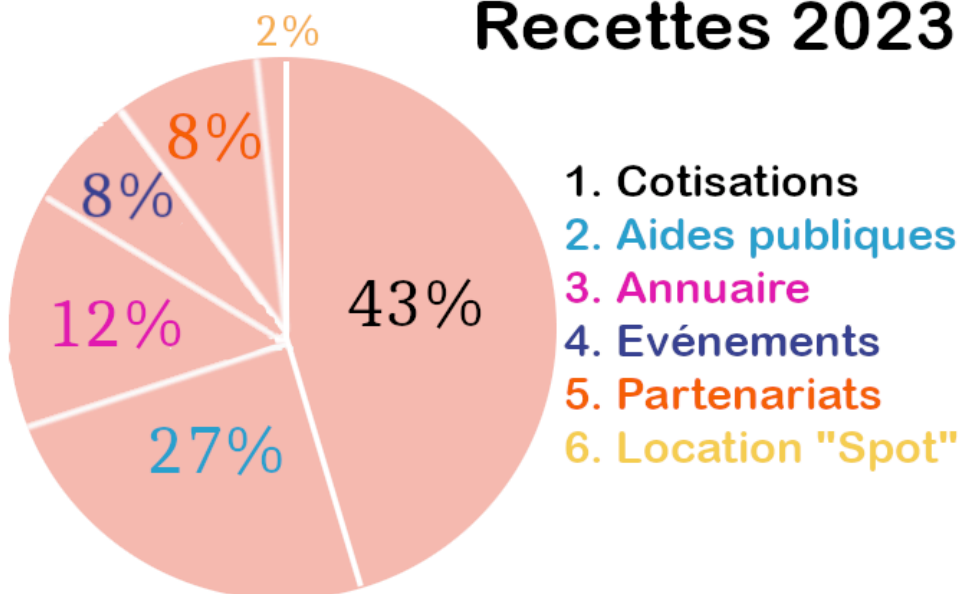
A préciser aux adhérents : il y a eu 14 500€ de demande de nouvelles subventions (Montpellier Métropole, Préfecture, CCI occitanie) qui n'ont pas abouti ; et pour convaincre celles qui ont donné des résultats on a dû : s'adapter à l'évolution de notre réalité sectorielle (le projet sensibilisation au numérique par exemple a été écarté), se concentrer sur de nouvelles idées tenant compte des retours pris auprès des professionnels et des institutionnels. En communication et marketing comme en gestion d'organisation, les tendances sont mouvantes, on doit ajuster sans cesse nos demandes pour être crédibles et réalistes dans notre approche projet et budgétaire.

Ce sera donc la définition de cette orientation budgétaire : on est passé de prudence et ambition à : nouvelles ambitions et réalisme en 2024 (l'âge de la maturité peut-être ?)

Nos ressources en 2023



Recettes 2023



Bilan 2023

	DEPENSES prévisionnel	réalisé	RECETTES prévisionnel	réalisé
1. Cotisations			45 000 €	56 468 €
2. Aides et Subventions			22 659 €	37 000 €
3. Partenariat privé			9 700 €	10 700 €
4. Annuaire	2 902 €	3 411 €	14 110 €	13 423 €
5. Salaires & traitements	42 435 €	38 474 €	4 000 €	
6. Evénements	19 946 €	30 635 €		8 608 €
7. Le Spot	18 950 €	23 979 €	2 460 €	2 330 €
8. Frais Financiers	700 €	828,50 €		
9. Frais représentation CA	1 850 €	3 665 €		
10. Communication	9 146 €	7 023 €		
11. Trophées	2 000 €	37 608 €		1 465 €
TOTAL	97 929 €	145 623, 50 €	97 929 €	129 994 €

15 600€ de déficit, lié aux dépenses trophées 2022.

Recettes liées aux Trophées : 87 120€.

Bilan faussé par rapport au projet de refonte site internet, lissé sur 3 ans.

Dépense Projets : supérieur de 10 000€ par rapport au prévisionnel.

Les cotisations ont dépassé largement nos attentes : prévisionnel de 44 000€ pour 56 000€ reçus.
400 adhérents en 2023, 311 en 2022.

Recettes liées aux Projets : double des prévisions.

Dépenses liées au Spot, 24 000€ de remise à neuf, mais il y a une bonne dynamique de location de nos espaces.

Frais communication et représentation maîtrisés. 14 699€ prévus contre 10 700€ réalisés.

Dépenses salariales moins élevées que prévues.

Subventions 37 000€ obtenues au lieu de 27 000€ prévues.

Démarche très volontariste de la part du Club. Valeurs conservées et affirmées.

5 300€ d'aide à l'embauche au bénéfice d'un poste à temps partiel Assistant Communication.



Pas de questions.

VOTE DU BILAN D'ACTIVITÉ ET DU BILAN FINANCIER

Le bilan financier 2023 a été adopté à 97 voix pour et 1 abstention. Il est adopté.

Soutenir nos métiers

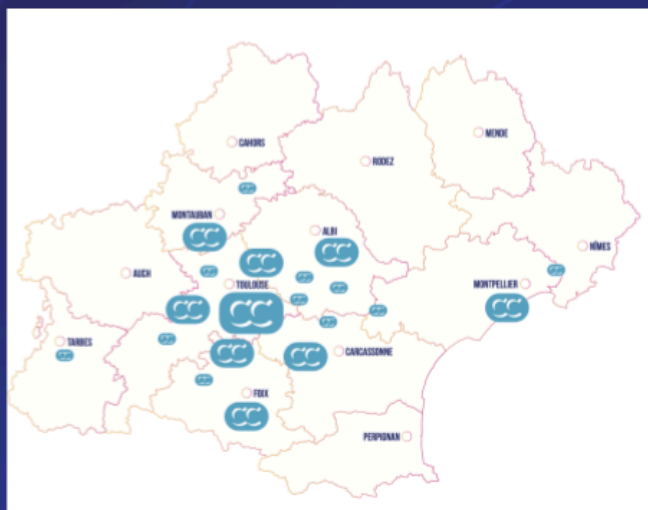
- Une valorisation de l'ensemble des métiers de la communication et du marketing ; chez l'annonceur et en agence.
- Faire parler les métiers "invisibles"



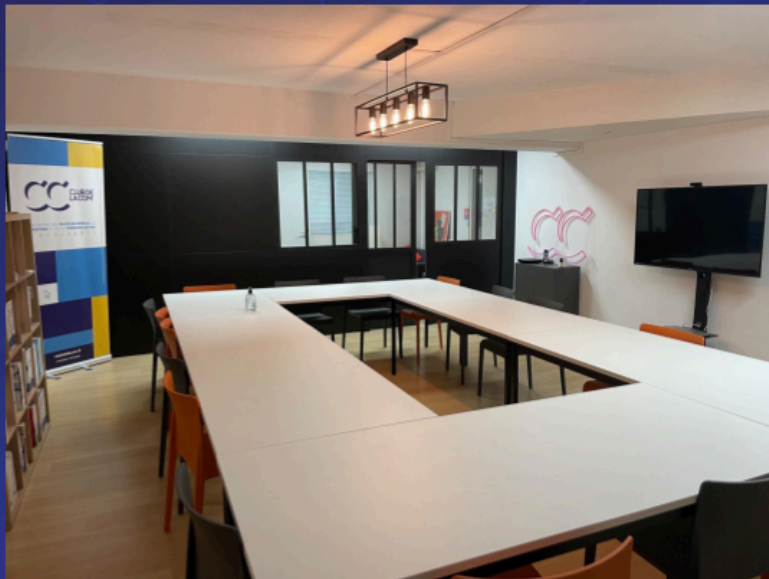
Continuer de parler aux territoires

Tous les territoires de notre région sont **riches en talents** !

Nous allons ainsi continuer d'avancer ensemble pour que le Club apporte une plus-value à toutes et tous à **Toulouse, Montpellier et dans les départements.**



Le Spot un lieu de réunions



1. Les territoires travaillés spécifiquement :

Depuis plusieurs années maintenant, le Club de la Com sort des frontières de la métropole et adapte son ambition tout en gardant la même ligne suivant les territoires où il se développe. En 2022, plusieurs territoires ont été travaillés :

Montauban

Du côté de Montauban, le Club de la Com se développe petit à petit. Un petit groupe est constitué et quelques réunions ont eu lieu pour travailler des actions concrètes en 2024 pour se réunir et se rencontrer en faisant venir des professionnels de Toulouse à Montauban et vice versa.

Castres & le Tarn

Du côté de Castres et du département du Tarn, le Club de la Com commence à avoir un pool de communicants et marketeurs. Un déjeuner a eu lieu en ce début d'année pour faire se retrouver les communicants.

Montpellier

Du côté de Montpellier et du côté Est de la région, un groupe est constitué de 12 communicants et marketeurs qui apprennent à se connaître et se rencontrent. En 2024, il est prévu d'organiser un rendez-vous par mois entre des moments conviviaux au restaurant, des coulisses d'entreprise, la création d'un rendez-vous pédagogique autour des métiers de la communication et du marketing et un rendez-vous de promotion de nos métiers fin septembre.

Pierrick le Goff et Lucile Cérède animent en local les rendez-vous.

D'autres rendez-vous sont prévus pendant l'année sur les départements. Une des missions du CA sera d'aider à l'animation des territoires.

2. Le Spot (local du Club)

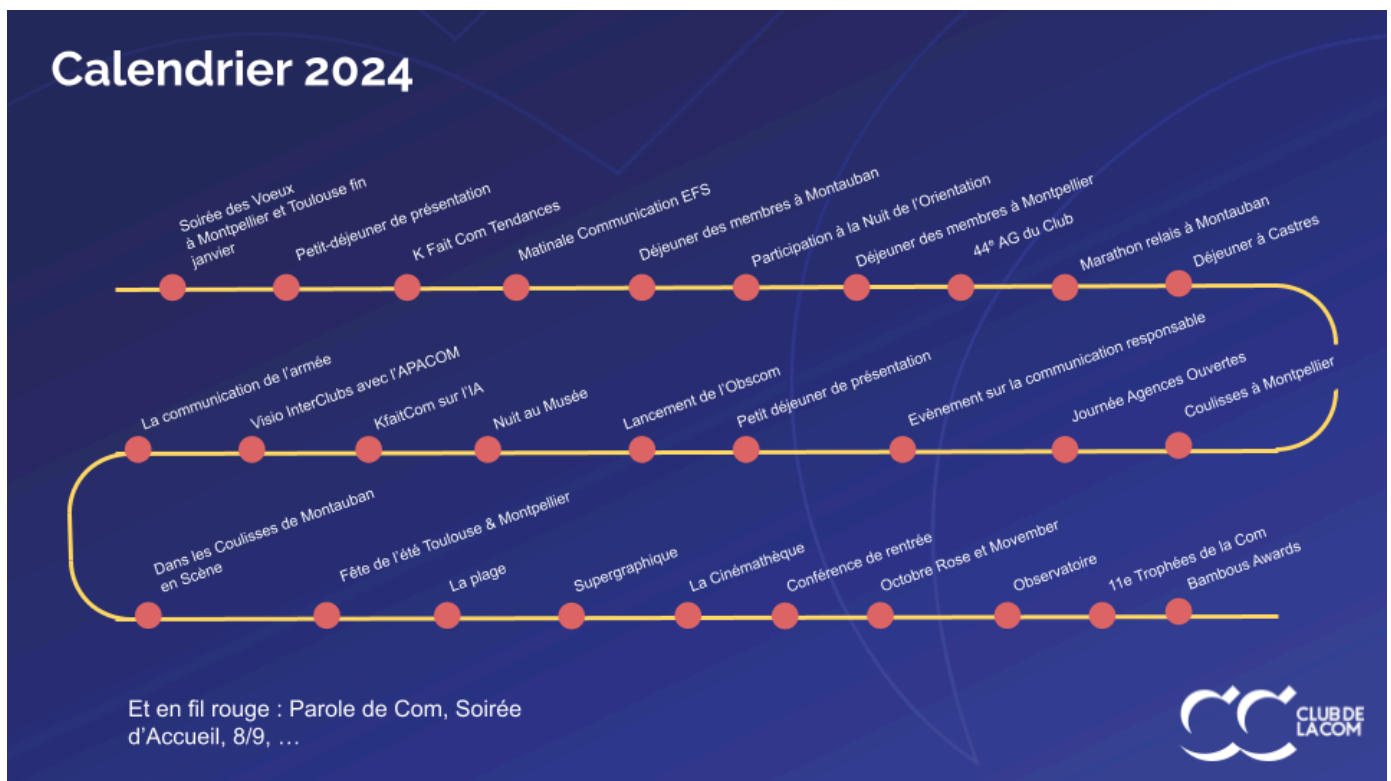
- Depuis l'an dernier, nous avons commencé à louer le Spot pour des évènements et réunions. L'objectif est de poursuivre cette dynamique pour accroître une source de revenu supplémentaire pour le Club et faire du Spot un lieu de vie ambassadeur de nos métiers et de notre association. 2 espaces (Pyrénées et Garonne) sont à louer.

3. 11e Trophées

- Les *Trophées de la Com SO* reviennent sur Toulouse en cette année 2024. L'objectif de cette année est de poursuivre l'évolution de la compétition.
- L'ensemble des membres du Club de la Com qui le souhaitent peuvent rejoindre les groupes de travail.

3. PROJETS DU CLUB/CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2024

Déjà 7 évènements à ce jour depuis début janvier.



Trophées de la Com ^{SO}

- **Novembre 2024**
- **11e édition des Trophées à Toulouse**

Le Club partenaire de :

- **Conférence Tendances Communication de Stratégies en décembre**
- **2e édition du Congrès Communication Responsable en juin à Paris**

IV. BUDGET PRÉVISIONNEL 2024

1. MONTANT DES COTISATIONS :

Les tarifs des cotisations ont été présentés et n'évolueront pas pour cette année 2024.

CATÉGORIES	MONTANT COTISATION
En recherche d'emploi	50 €
Retraité.e	95 €
A titre Individuel	95 €

A noter :

- À partir de la 2^{ème} adhésion pour une même entreprise ou organisme : 20% de remise

CATÉGORIES	NOMBRE DE SALARIÉ.E.S AU SEIN DE L'ENTITÉ	MONTANT COTISATION
Adhésion au titre d'une entreprise ou d'une institution	0 à 3	125 €
	4 à 9	170 €
	10 à 49	190 €
	50 à 149	305 €
	150 à 249	390 €
	250 à 4999	430 €
	5000 et +	480 €

2. 2. BUDGET PRÉVISIONNEL 2024 :

Commentaire prévisionnel 2024 : Nouvelles ambitions et réalisme mêlés.

Cotisations / Subventions / Annuaire / Projets : une plus grande ambition cette année !

En effet, on croit en notre capacité à maintenir une gestion saine grâce à notre équipe et à nos adhérents pour réseauter et faire grandir le Club en attirant de futurs membres.

Nous croyons également à l'adhésion de nos membres à notre politique RH pour justifier notre prévision de nécessaire aide publique à l'embauche (+ 5 000€) auxquels s'ajouteraient 23 300€ de subventions de fonctionnement (hors Trophées, qui eux représentent 40 000€ d'apport de subventions en propre).

Annuaire : un poste augmenté à hauteur de 1 600€, soit un défi à relever.

Projets Club : nouvelles ambitions. Cette année, on ose un prévisionnel recettes de 8 500€ (puisqu'on a réalisé ces recettes en 2023)

Le Spot : on espère voir se confirmer le frémissement constaté en ce début d'année par rapport à l'attractivité du lieu mais on reste sur des ambitions très modestes pour le moment.

Les Trophées : peut-être un nouveau lieu cette année ? Changement de prestataire envisageable par rapport à 2022, bref on reste ambitieux mais avec une logique de maintien à hauteur de 94 000€ (pour 98 000 réalisés comparativement en 2022).

Communication : le seul poste revu à la baisse (au lieu 12 000€ comparativement annoncé au prévisionnel 2023); en effet comme dit en amont, le provisionnement du nouveau site internet a été reporté de manière réaliste.

Frais de représentation : même chose, on a adapté sur la base du réalisé 2023 ; cependant il reste nécessaire d'investir un minimum pour des temps de rencontres conviviaux (les soirées d'accueil de nouveaux membres en font partie) pour les membres du CA et nos adhérents.

Budget prévisionnel 2024 		Dépenses	Recettes
	1. Cotisations		50 000 €
	2. Aides et Subventions		28 300 €
	3. Partenariat privé		13 200 €
	4. Annuaire	3 720 €	15 000 €
	5. Projets du Club	19 940 €	8 500 €
	6. Salaires et Traitements	59 900 €	
	7. Le spot	20 800 €	1 960 €
	8. Frais Financiers	1 200 €	
	9. Frais liés représentation CA	3 500 €	
	10. Communication Club	7 900 €	
	11. Trophées	94 260 €	94 260 €
	TOTAL	211 220 €	211 220 €

Annuaire : poste augmenté de 1 600.00€

Recettes : 8 500.00€ pour les projets club.

Spot : ambitions modestes.

Trophées de la Com 2024 : nouveau lieu cette année, changement de prestataire. Ambitieux mais sans démesure.

Frais communication : poste revu à la baisse.

Frais de représentation, adapté sur la base du réalisé 2023.

Questions :

“Qu’est-ce qui justifie que les dépenses du Spot soient aussi importantes ?” Réponse : Les frais liés au loyer + fourniture électricité : 14 000€ de loyer, 6 800€ de frais de fonctionnement (assurance, ménage, entretien, EDF, téléphone, chauffage...).

“Annuaire : qu’est-ce qui explique ce faible montant de dépense ?” Réponse : Un partenariat avec l’imprimerie Cazaux qui nous fait bénéficier d’un tarif négocié.

“Comment peut-on prévoir un prévisionnel cotisations en n’ayant pas défini les montants des cotisations futures ?” Réponse : Pas d’évolution des cotisations prévue sur l’année 2024, mais seulement à compter du 1er janvier 2025.

VOTE DU BUDGET PRÉVISIONNEL POUR 2024

Le budget prévisionnel 2024 est adopté avec 96 pour, 1 abstention et 1 contre pour 98 votants.

3. COTISATIONS 2025

Valables du 1er janvier au 31 décembre de l’année. Adhésion nominative et non au nom de l’entreprise ou de la collectivité. Point important : les cotisations doivent être réglées avant l’Assemblée Générale. Cotisations personnelles : il n’y a pas de facture au nom de la société pour se faire rembourser.

Rappel des tarifs actuels :

- Statut auto-entrepreneur, indépendant : 125€
- Tarifs revalorisés par vote en 2022 pour pallier l’évolution des charges du Club.
- En 2024, les montants restent inchangés.
- Montant de la cotisation : tranches établies en fonction du nombre de salariés présents dans l’entreprise même si 1 seul adhérent.



The slide has a dark blue background with a large yellow title 'Cotisations 2025' on the left. In the top right corner is the logo for 'CLUB DE LACOM', which consists of two interlocking 'C' shapes. On the right side of the slide, there is a list of two bullet points in white text.

- Tarifs votés pour la dernière fois en 2022 pour pallier l’évolution des charges du Club.
- Pour rappel, la cotisation est valable du 1er janvier au 31 décembre. Elle est nominative pour le membre du Club (tout comme les réductions aux évènements).

Les subventions ne sont pas à la hauteur de ce qui est demandé, mais en dépit de cela, tous les éléments sont réunis pour accompagner notre volonté collective de faire grandir le club.

Dans les autres associations, en moyenne : 250€ d’adhésion individuelle quand nous sommes à 125€.

Toutes les associations représentatives de notre secteur d’activité se situent entre 200 et 300€ en moyenne. Nous votons donc en 2024 pour l’application de nouveaux barèmes en 2025.

Grâce à cette revalorisation nous pourrions mettre en place des Kfaitcom plus réguliers, passer des événements à la gratuité, pérenniser un salarié...

Cotisations 2025

Notre objectif = Une évolution proportionnelle et solidaire permettant :

- une valorisation de nos métiers
- au Club de continuer à se développer
- d'apporter de nouveaux services aux membres

Une ambition pour le Club et nos métiers en région

- Montrer l'intérêt de nos métiers pour les cibles, pour l'économie, pour le territoire
- Renforcer les rendez-vous sur le volet "s'instruire" du Club pour continuer de faire évoluer les professionnels
- Mettre en place une soirée des vœux gratuites pour les membres du Club de la Com
- Mettre à disposition le Spot pour les membres du Club de la Com

Comment répondre à cette ambition ?

- **Demander des subventions annuelles** aux collectivités
- **Développer le volet Partenariats**
- **Augmenter les tarifs cotisations (sur 2 ans)** pour être crédible en tant que professionnels
- Mettre en place 1 x an **un événement générateur de recettes**
- **Monter l'équipe à 2 personnes et demi** (Eleonore, Guillaume + 1 étudiant en alternance)

Du côté des autres associations professionnelles

Les autres associations de pros de la com en France :

De 150 à 590€ en passant par 360€.

Les autres associations métiers sur la région :

- 300 euros pour la Chambre Pro° du Conseil
- 213 euros pour l'ARPL
- Une cotisation trimestrielle qui intègre une part fixe (400 € par an pour toutes les entreprises) et une part variable calculée sur la masse salariale (0.30% de la masse salariale plafonnée) pour UIMM

Du côté des équipes salariées :

- 4 personnes pour les communicants
- 5 personnes pour Place de la Com
- 1 personnes pour l'APACOM et l'UCC Grand Sud

Pas de questions.


CATÉGORIES	MONTANT COTISATION
En recherche d'emploi	50 €
Retraité.e	95 €
A titre Individuel	95 €

A noter :
À partir de la 2^{ème} adhésion pour une même entreprise ou organisme : - 20% pour les 2^{ème} adhésion et suivantes



CATÉGORIES	NOMBRE DE SALARIÉ.E.S AU SEIN DE L'ENTITÉ	MONTANT COTISATION
Adhésion au titre d'une entreprise ou d'une institution	0 à 3	125 €
	4 à 9	170 €
	10 à 49	190 €
	50 à 149	305 €
	150 à 249	390 €
	250 à 4999	430 €
	5000 et +	480 €

Ressources cotisation actuelles : 56 000 euros en 2023

<p>Option 1 tarification à partir du 1^{er} janvier 2025 objectif = 76 000 euros</p>  <p>À partir de la 2^{ème} adhésion pour une même entreprise ou organisme : - 20% pour les adhésions suivantes</p>	CATÉGORIES	NOMBRE TOTAL DE COLLABORATEURS	MONTANT COTISATION
	En recherche d'emploi		75 €
	Adhésion personnelle, Retraité, Étudiant entrepreneur		100 €
	Adhésion au titre d'une entreprise ou d'une collectivité	Indépendants	190 €
		2 à 49 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	225 €
		50 à 149 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	380 €
		150 à 249 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	450 €
		250 à 4999 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	550 €
		Plus de 5000 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	600 €


Questions- échanges


“Comment ce pourcentage d’augmentation a-t-il été défini ?” Réponse: il a été établi sur la base d’une évaluation de nos besoins à hauteur de 30 000€, répartis sur toutes les tranches.

C’est l’évolution du fonctionnement du club qui se joue et son développement.

Témoignage d’un ancien président : “Très peu de gens ont finalement quitté le Club ou sont passés en

adhésion personnelle lors de la revalorisation massive des tarifs que l'on a connu précédemment dans les années 2010 (dernière évolution réelle des tarifs)".

<p>Option 2 tarification à partir du 1er janvier 2025 objectif : 74 000 euros</p>  <ul style="list-style-type: none"> A noter : À partir de la 2^{ème} adhésion pour une même entreprise ou organisme : - 20% pour les 2e adhésion et suivantes Augmentation des cotisations des collectivités de 8% uniquement 	CATÉGORIES	NOMBRE TOTAL DE COLLABORATEURS	MONTANT COTISATION
	En recherche d'emploi		75 €
	Adhésion personnelle, Retraité, Étudiant entrepreneur		100 €
	Adhésion au titre d'une Entreprise	Indépendants	190 €
		2 à 49 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	225 €
		50 à 149 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	380 €
		150 à 249 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	450 €
		250 à 4999 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	550 €
		Plus de 5000 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	600 €

<p>Option 3 tarification à partir du 1er janvier 2025 objectif : 73 000 euros</p>  <p>A noter : À partir de la 2^{ème} adhésion pour une même entreprise ou organisme : - 20% pour les 2e adhésion et suivantes</p>	CATÉGORIES	NOMBRE TOTAL DE COLLABORATEURS	MONTANT COTISATION
	En recherche d'emploi		65 €
	Adhésion personnelle, Retraité, Étudiant entrepreneur		105 €
	Adhésion au titre d'une Entreprise ou d'une Collectivité	Indépendants	160 €
		2 à 49 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	210 €
		50 à 149 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	385 €
		150 à 249 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	470 €
		250 à 4999 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	560 €
		Plus de 5000 personnes dans l'entreprise ou la collectivité	610 €

Vote des cotisations 2025



VOTE DU DES TARIFS DES COTISATIONS POUR 2025

Option 1 : 53 votes pour

Option 2 : 10 votes pour

Option 3 : 31 votes pour

4 Abstentions

L'Option 1 est adoptée avec 53 voix.

V. ORGANISATION DE L'ÉQUIPE :

- Eléonore GUITTON, Assistante de direction (3 jours et ½ par semaine : Lundi, Mardi, Jeudi et vendredi matin)
- Guillaume DUFAU, Assistant Communication (4 jours / semaine : Mardi, Mercredi, Jeudi, Vendredi)

Une équipe opérationnelle mais en surcharge de travail : un recrutement en complément doit-il être envisagé ?

VI. ÉLECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

- **Départ de 7 membres du Conseil d'Administration** : Elodie ESCAIG, Sandrine BOURGEOIS, Murielle RENARD, Pierre DISSAUX, Anne-Laure KLEIN, Pierre ARNAUD, Ludivine GANDRILLE
- **Les membres candidats à la réélection** : Frédéric ARMAND, Caroline CALDUCH, Marion BLANES-BLANC

VOTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Avec 98 votants dont 97 voix pour - 0 contre - 1 abstention,
Frédéric ARMAND reste officiellement ce jour à la Présidence du Club et membre du Conseil d'Administration.

Avec 98 votants dont 97 voix pour - 0 contre - 1 abstention,
Caroline CALDUCH reste officiellement ce jour membre du Conseil d'Administration.

Avec 98 votants dont 92 voix pour - 3 contre - 3 abstentions,
Marion BLANES-BLANC reste officiellement ce jour membre du Conseil d'Administration.

- Les 6 nouveaux candidats au Conseil d'Administration :

- Fleur de LEMPDES, Directrice de la Communication de l'Oncopole de Toulouse
- Olivier GIBERT, Responsable Communication de l'Agence d'urbanisme de Toulouse
- Stéphanie DESVAUX, Fondatrice de Storia, agence spécialisée dans la gestion et valorisation des archives
- Clara HARDY, indépendante en communication digitale
- Marie GRIVOT, Fondatrice de l'agence de contenu éditorial AIKRIR
- Arnaud PEREY, Responsable Commercial chez JCDecaux

Avec 98 votants dont 96 voix pour - 0 contre - 2 abstentions,
Fleur de LEMPDES intègre officiellement ce jour le Conseil d'Administration.

Avec 98 votants dont 96 voix pour - 0 contre - 2 abstentions,
Olivier GIBERT intègre officiellement ce jour le Conseil d'Administration.

Avec 98 votants dont 98 voix pour - 0 contre - 0 abstention,
Stéphanie DESVAUX intègre officiellement ce jour le Conseil d'Administration.

Avec 98 votants dont 95 voix pour - 3 contre - 0 abstentions,
Clara HARDY intègre officiellement ce jour le Conseil d'Administration.

Avec 98 votants dont 96 voix pour - 0 contre - 2 abstentions,
Marie GRIVOT intègre officiellement ce jour le Conseil d'Administration.

Avec 98 votants dont 96 voix pour - 0 contre - 2 abstentions,
Arnaud PEREY intègre officiellement ce jour le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration est constitué comme suit :

Un bureau composé de 6 membres :

- Président : Monsieur Frédéric ARMAND
- Secrétaire Générale : Madame Magali DAT
- Trésorière : Madame Mélanie CARPENTIER
- Vice Présidente Partenariat : Madame Marion BLANES-BLANC
- Vice Présidente Vie du Club : Madame Caroline LACHOUX
- Vice Président Communication & Secrétaire Général Adjoint : Monsieur Julien BONZOM

11 Administrateurs :

- Madame Caroline CALDUCH, Responsable Communication
- Monsieur Christian KAZADI, Chef de projet
- Madame Laure TORTET, Directrice agence de communication
- Monsieur Baptiste GARNOT, Fondateur agence de communication
- Monsieur Bertrand DEVAUX, Responsable Communication
- Madame Fleur de LEMPDES, Directrice Communication
- Monsieur Olivier GIBERT, Responsable Communication
- Madame Stéphanie DESVAUX, Directrice-fondatrice agence de communication, archiviste & muséographe
- Madame Clara HARDY, Community Manager
- Madame Marie GRIVOT, Fondatrice agence de communication, rédactrice
- Monsieur Arnaud PEREY, Responsable Commercial

Aucune autre question n'étant à l'ordre du jour et aucun membre de l'association ne demandant la parole, la séance est levée à vingt et une heures.

S'ensuit un moment de convivialité offert par le Club de la Com.

Procès-Verbal établi à Toulouse,
Le 4 avril 2024



Frédéric ARMAND
Président du Club de la Com

Magali DAT
Secrétaire Générale du Club de la Com